****

|  |
| --- |
| **사단법인 금융소비자연맹 / 110-052 서울시 종로구 새문안로5가길 28, 615호** **대표전화 : 1688-1140 / 팩스 : 733-0940 웹사이트** [**http://www.kfco.org**](http://www.kfco.org/)**공정거래위원회 소비자단체 제 2010-2 호 / 행정안전부 비영리민간단체 123호** |
| 연락처 | 02-737-0941 이기욱 사무처장 / lku999@naver.com  |
| 배포일 | 2016.12.01(목)(총2,본문2,첨부15쪽) ★ 이 자료는 즉시 취급요망 |

**보 도 자 료 590호**

|  |
| --- |
| **2016년 소비자가 뽑은 “가장 믿음직한 금융사”****KB국민은행, 신한카드, 삼성생명·화재·증권**1118.png  EMB000016d80b70   C:\DOCUME~1\lll\LOCALS~1\Temp\Hnc\BinData\EMB5037.gif   **국민은행,신한카드 외 나머지는 삼성이 독차지** |

**□ 금융소비자연맹(**[**www.kfco.org**](http://www.kfco.org)**, 상임대표 조연행, 이하 ‘금소연’)은 소비자에게 올바른 금융사 선택 정보를 제공하기 위해, 2016년 한해 동안 소비자에게 최고의 믿음과 가치를 제공한 ‘가장 믿음직한 금융사’를 소비자가 직접 투표로 뽑은 결과, KB국민은행, 신한카드, 삼성증권, 삼성생명, 삼성화재가 선정되었다고 밝혔다.**

**은행은 KB국민은행과 카드사는 신한카드가 선정된 것 이외에 생명보험,손해보험, 증권사 모두 삼성이 차지해 7년연속 3관왕을 차지 하였다.**

□ 가장 믿음직한 금융사 투표는 은행 16개, 증권사 22개, 생명보험사 25개, 손해보험사 15개, 카드사 8개사, 총 86개 금융사를 대상으로 지난 9월 21부터 11월 15일까지 금소연 홈페이지에서 인터넷 투표를 통해 총 2,090명이 참여하여 부문별 최다득표 1개사를 선정하였다.

**□ 가장 믿음직한 은행은 KB국민은행이 26.3%의 소비자 선택을 받아 1위를 차지했다. KB국민은행은 작년에 이어 소비자들의 신뢰를 얻어 가장 믿음직한 은행으로 1위에 선정되었다.**

생명보험사는 삼성생명이 36.6%, 손해보험사는 삼성화재가 34.3%, 증권사는 삼성증권이 17.3%를 득표해 7년 연속 1위로 선정되었다.

**반면, 카드사는 신한카드가 26.3%를 득표하여 작년에 이어 4년 연속 가장 믿음직한 카드사로 선정되었다.**

□ 소비자가 뽑은 ‘가장 믿음직한 금융사’ 선정은 2009년부터 8년째 실시하고 있다. 매년 많은 소비자들의 관심 속에 직접 투표를 통해 선정함으로써 공정성 있는 선정으로 평가 받고 있으며, 많은 금융소비자들의 금융사 선택의 길잡이 역할을 하고 있다.

**< 믿음직한 금융사 선정 결과 추이 >**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 구 분 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| 은 행 | KB국민 | KB국민 | 신한 | KB국민 | KB국민 |
| 증 권 | 삼성 | 삼성 | 삼성 | 삼성 | 삼성 |
| 생 보 | 삼성 | 삼성 | 삼성 | 삼성 | 삼성 |
| 손 보 | 삼성 | 삼성 | 삼성 | 삼성 | 삼성 |
| 카 드 | KB국민 | 신한 | 신한 | 신한 | 신한 |

**□ 선정 결과를 비교해 보면,** 은행은 작년에 이어 KB국민은행이 26.3%의 소비자 선택을 받아 1위로 올랐다. 신한은행은 전년 22.6%의 지지도에서 올해 23.7%로 1.1%p가 올라 2위를 차지했으며, SC제일은행은 전년 13위에서 8위로 5단계 상승했다.

**카드사는 전년에 이어 신한카드가 26.3%의 최고 득표율을 얻어 1위로 선정되었다. 2위인 KB국민카드와 8.7%p 차이를 보이며 4년 연속 가장 믿음직한 카드사로 뽑혔다.**

생명보험사 1위 삼성생명은 전년 34.0%에서 올해 36.6%로 2.6%p 상승하며 1위를 지켰다. 특히, 푸르덴셜생명은 전년 4.2%로 7위였으나, 올해 5.0%를 얻어 2위로 크게 상승하였다. 반면, 전년 11.0%로 2위였던 교보생명은 3.2%p를 얻어 올해 3위로 하락하였다.

손해보험사 1위 삼성화재는 전년 35.8%에서 올해 34.3%로 득표율이 1.5%p 하락하였지만 부동의 1위를 보여주었다. 전년 3위였던 현대해상은 올해 동부화재를 제치고 2위(17.5%)를 차지했다. 그 외의 손해보험사는 큰 순위 변동 없이 전년과 비슷한 순위였으나, MG손해보험은 전년 1.3%로 12위에서 올해 2.0%를 얻어 8위로 상승하였다.

**증권사는 1위 삼성증권은 전년 21.6%보다 17.3%로 4.3%p 하락 하였지만 여전히 1위를 지켰다. 미래에셋증권은 전년 6.3%로 5위 였으나, 2.6%p상승하여 8.9%의 득표를 받으며 2위로 도약했다. 반면, 신한금융투자는 전년 2위에서 4위로 내려갔다.**

□ 금융소비자연맹은 소비자가 금융사를 선택하는 4가지 기준을 제시하여 최선의 선택정보를 제공하겠다고 밝혔다. 은행을 선택할 때에는 ‘BIS비율, 접근성, 이미지, 금리’ 를, 카드사는 ‘수수료, 서비스, 연계성, 금리’를, 보험사는 ‘규모, 안전·건전·수익성, 민원, 평판’을, 증권사는 ‘안정성, 수수료, 편리성, 이미지’를 중점적으로 고려하여 선택할 것을 제시하였다.

**□ 이번 조사에 참여한 소비자는 총 2,090 명이며 성별로는 남자 70.9%, 여자 29.1%로 나타났다. 연령별로는 40대(39.0%)와 30대(22.8%)가 가장 많이 참여하였다. 지역별로는 서울이 31.2%로 가장 많고, 이어 경기도가 28.0%로 나타났다.**

**□ 금융소비자연맹(www.kfco.org)은 “소비자에게 올바른 정보 제공을 위한 ‘2016년 소비자가 뽑은 가장 믿음직한 금융사’는 소비자의 높은 관심과 직접 참여로 선정된 결과로 이는 금융사가 소비자 중심의 사고와 서비스 향상을 위해 더욱 노력해 줄 것을 바라는 것으로 해석된다”며 “금융사도 소비자의 이런 바람을 반영한 소비자중심의 경영을 펼칠 것으로 기대한다”고 밝혔다.**

**첨부: 2016 믿음직한 금융사 선정 결과 1부. 끝.**

* **이 보도자료는 금융소비자연맹사이트(http://www.kfco.org)에 수록되어 있습니다. 끝.**